



**CéTàVOIR**

# BILAN MORAL

## CéTàVOIR / ANNÉE 2017

AU 25 AVRIL 2018



(C) Stéphane LAVOUÉ / LA FRANCE VUE D'ICI

CéTàVOIR • association de promotion de la photographie  
Ad. siège 3 rue Pierre Brossolette 34200 Sète  
Ad. MID 17 rue Lacan 34200 Sète  
04 67 18 27 54 • [cetavoir@orange.fr](mailto:cetavoir@orange.fr)  
Asso. loi 1901 • N° Siret : 478 726 862 00012 code • APE : 9499Z



# RAPPORT MORAL AU 25 AVRIL 2018



## Sommaire

<b>L'association</b>	/4
<b>Le mot du Président</b>	/5
<b>Rappel de nos valeurs et de nos missions</b>	/6
<b>Les quatre grands projets portés par CÉTÀVOIR en 2017</b>	/7
<b>La Maison de L'Image Documentaire – La MID</b>	/8
<b>La 9<sup>e</sup> édition du rendez-vous photographique ImageSingulières</b>	/10
<b>Le projet LA FRANCE VUE D'ICI</b>	/12
<b>La commande photographique nationale</b>	/14
<b>Les partenaires</b>	/16
<b>Les perspectives</b>	/17

## Annexes

I – COMPTES ANNUELS 2017
II – RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES
III – BILAN DES ACTIONS DU SERVICE DES PUBLICS 2016-2017
IV – DOSSIER DE PRESSE DE « 9 REGARDS # portraits de Sétois »
V – DOSSIER DE PRESSE DE « NON À LA GUERRE » MARTIN BARZILAI
VI – BILAN MORAL ImageSingulières 2017
VII – BEST OF REVUE DE PRESSE ImageSingulières 2017
VIII – BEST OF REVUE DE PRESSE LA FRANCE VUE D'ICI
IX – DOSSIER DE PRESSE LA FRANCE VUE D'ICI

# L'association CéTàVOIR

## **Les membres du Conseil d'Administration**

*au 29 septembre 2016*

Pierre BARBOT, président

Bernadette ALAMBRET, présidente d'honneur

Françoise COULON-HOLZER, secrétaire

Richard NEGRI, trésorier

Vincent BATT, membre

Claude SAPEJ, membre

Alain PINOL, membre

## **L'équipe salariée en 2017**

Valérie LAQUITTANT, chargée de projets

directrice de la Maison de l'Image Documentaire et du festival ImageSingulières

Lisa BOUYS, assistante, chargée de projets

Camille BAROUX, chargée du service éducatif et de la médiation culturelle

Abel ZAROUKIAN, régisseur technique

## **Les Intervenants réguliers**

Gilles FAVIER, directeur artistique du festival ImageSingulières,

commissaire d'exposition de la MID à titre bénévole

Nathalie BLANC, enseignante rattachée au service éducatif

## **LES CHIFFRES D'ADHÉSIONS DE L'ASSOCIATION**

*Une progression constante des  
adhésions entre 2010 et 2013 :*

*36 membres en 2010,*

*52 membres en 2011,*

*135 membres en 2012,*

*de janvier à août.*

*Depuis septembre 2012 : nouveau  
mode d'adhésion par saison.*

*Saison 2012-2013 : 150 membres*

*Saison 2013-2014 : 114 membres*

*Saison 2014-2015 : 143 membres*

*Saison 2015-2016 : 70 membres*

*Saison 2016-2017 : 49 membres*

## LE MOT DU PRÉSIDENT

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE CÉTÀVOIR Mercredi 25 avril 2018

L'association CÉTÀVOIR a vécu une année 2017 riche et dense :

- la réouverture en janvier des portes de la Maison de l'Image Documentaire dans de nouveaux locaux, mis à notre disposition par la ville de Sète, et la reprise de notre programmation à l'année.

- le pilotage de la commande nationale photographique lancée par la ministre de la culture Audrey Azoulay en septembre 2016 sur la jeunesse en France, en collaboration avec le Cnap, dont les oeuvres produites qui sont désormais dans les collections nationales, ont été exposées au festival dans l'ancien collège Victor Hugo sous le titre JEUNES GÉNÉRATIONS.

- l'aboutissement du projet porté depuis 2014 avec Mediapart LA FRANCE VUE D'ICI avec de nombreuses expositions un peu partout en France et à Paris à la Maison des Métallos ; un beau livre aux éditions De La Martinière ; un film avec la voix off de François Morel ; et l'ensemble de ce projet a été présenté dans l'un des entrepôts Larosa au sein d'une scénographie monumentale tout droit sortie de la tête de notre cher directeur artistique Gilles Favier.

À tout cela s'est ajouté un nouveau challenge pour notre équipe : le déplacement du cœur du festival ImageSingulières aux Entrepôts Larosa qui a constitué une preuve de plus, s'il en fallait encore, de la capacité d'adaptation et des ressources inestimables de persévérance et d'ingéniosité de toute l'équipe de l'association et de toutes les personnes qui s'associent chaque année à l'organisation du festival pour en faire un succès.

Pierre BARBOT  
Président de l'association



## L'ASSOCIATION CéTàVOIR

### RAPPEL DE NOS VALEURS ET DE NOS MISSIONS

#### RAPPEL DE NOS VALEURS

- > démocratisation de l'accès à la culture
- > échange et réflexion autour de l'image documentaire
- > aide à la création, à la production et à la diffusion
- > accompagnement de l'émergence artistique
- > formation, médiation et éducation à l'image

#### RAPPEL DE NOS MISSIONS

- > diffusion, production d'expositions
- > organisation de projections, rencontres et conférences
- > accueil de photographes en résidence
- > accompagnement de projets artistiques
- > formation et éducation à l'image
- > intervention en milieu scolaire et quartiers sensibles
- > médiation, accueil de publics (grand public, scolaires, enseignants...)
- > développements de la pratique professionnelle et de la pratique amateur
- > centre de documentation spécialisé
- > édition de livres

## LES QUATRE GRANDS PROJETS PORTÉS PAR CÉTÀVOIR en 2017



### LE RENDEZ-VOUS PHOTOGRAPHIQUE ImageSingulières

depuis 2009

Un festival international de photographie documentaire annuel de 3 semaines dans plusieurs lieux à Sète

- > des expositions
- > des projections
- > des rencontres, débats, signatures de livres
- > une résidence de photographe
- > un livre



### LA MAISON DE L'IMAGE DOCUMENTAIRE

depuis 2011

un espace d'activités à l'année, pour sensibiliser, éduquer, diffuser les savoirs...

un laboratoire d'expérimentation en photographie contemporaine documentaire

- > des expositions temporaires, des projections
- > des rencontres et conférences
- > des workshops, ateliers
- > un service éducatif, de la médiation culturelle
- > une bibliothèque spécialisée de consultation
- > des interventions dans les quartiers sensibles et auprès des publics scolaires



### LA FRANCE VUE D'ICI

depuis 2014

Une commande photographique pour la réalisation d'un corpus documentaire sur la société française

- > 26 photographes, 4 journalistes
- > une cinquantaine de reportages pluri-thématiques sur tous les territoires en France
- > un site internet et un réseau d'internautes
- > des expositions sur le territoire
- > un grand événement à Paris en mars 2017
- > une grande exposition à ImageSingulières 2017
- > une exposition itinérante en France et à l'étranger
- > un volet pédagogique

La jeunesse en France

### JEUNES-GÉNÉRATIONS : commande nationale photographique

en septembre 2016, CÉTÀVOIR a été missionnée pour piloter la commande publique sur la jeunesse en France sous l'impulsion de la ministre de la culture, Madame Audrey Azoulay, en collaboration avec le Centre national des arts plastiques.

- > 15 photographes
- > près de 150 oeuvres produites pour entrer dans les collections nationales
- > 1 livre
- > 5 expositions dans des gares SnCF
- > 1 exposition au Centre d'art photographique de Niort
- > 1 exposition à ImageSingulières



## LA MAISON DE L'IMAGE DOCUMENTAIRE



## LA NOUVELLE MAISON DE L'IMAGE DOCUMENTAIRE

### LA RÉOUVERTURE DE LA MID

Après plusieurs mois de travaux avec l'aide de nos si précieux bénévoles, nous avons inauguré en présence de Monsieur François Commeinhes maire de Sète la nouvelle MID au 17 rue Lacan.

Ces nouveaux locaux nous permettent de reprendre une saison culturelle avec des expositions temporaires et des rendez-vous dont l'accès reste gratuit, mais aussi des ateliers pour tous types de publics, des actions avec les publics prioritaires et avec les scolaires.

La nouvelle MID dispose d'un espace d'accueil avec un coin boutique et un coin lecture de la presse photo, d'un espace d'exposition, d'une bibliothèque pouvant aussi accueillir des groupes pour des ateliers, d'un laboratoire argentique avec une salle de post-production pour les ateliers argentiques, d'un atelier de production numérique pour les productions d'expositions du festival et autres productions durant l'année, ainsi que d'un espace de stockage des expositions de nos collections permanentes.

### LES EXPOSITIONS

Nous avons démarré notre courte saison culturelle par une exposition spécialement destinée aux habitants de Sète, afin de leur faire retrouver le nouveau chemin de la MID. « **9 REGARDS # portraits de Sétols** » du 21 janvier au 8 avril 2017, proposait de revisiter les collections permanentes de CÉTÀVOIR constituées des expositions des résidences réalisées ces neuf dernières années à Sète dans le cadre du festival ImageSingulières. Des portraits de Sétols réalisés par neuf grands noms de la photographie documentaire contemporaine pour inaugurer notre nouvel espace d'exposition. La MID a ensuite accueilli deux expositions dans le cadre d'ImageSingulières du 24 mai au 11 juin : « **La France travaille** » de **François Kollar** issue des archives de l'agence Roger-Viollet et un hommage à **Thibaut Cuisset** et à son magnifique travail en couleur sur « **La rue de Paris** » choisi pour l'affiche du festival.

Pour terminer la courte saison 2017, c'est **Anne Rearick**, notre invitée en résidence 2017 qui a été exposée à la suite du festival, jusqu'à la fin juillet.

La saison 2017-2018 a démarré le 6 octobre avec **Martin Barzilai** et son travail sur les Refuzniks « **Dire non à la guerre** ». Cette exposition a été réalisée en partenariat avec Amnesty International. Elle s'est terminée le 3 février 2018.

### LES RENDEZ-VOUS

Nous avons repris notre **cycle de rendez-vous en lien avec nos expositions** en programmant en novembre une rencontre avec Martin Barzilai, photographe, et Martine Brizemur, coordinatrice Israël / Territoires occupés & autorité palestinienne chez Amnesty International, suivie d'une signature de livre. Puis en janvier 2018, une conférence intitulée « Photographier la guerre toute une histoire » a été menée par Martin Barzilai et Alain Pinol, professeur d'histoire-géographie et coordonnateur du CLÉMI et délégué académique à l'éducation aux médias et à l'information.

Nous avons également repris pour la **4e édition** notre rendez-vous « **Doc(s) de Nuit** » dans le cadre du Mois du film documentaire en novembre, et notre soirée de projection dédiée à la jeune photographie régionale Occitanie en février 2018 après un appel à projet lancé durant l'hiver.

### LES ACTIONS VERS LES PUBLICS PRIORITAIRES

Dès la réouverture de la MID en janvier, notre chargée des publics Camille Baroux a mis en place des actions à destination des publics des quartiers prioritaires de la ville de Sète :



### **Les chiffres clés de fréquentation de la MID sur 4 saisons**

Saison 2011-2012  
7 785 visiteurs (dont IS)  
2 385 visiteurs (sans IS)  
Saison 2012-2013  
7 900 visiteurs (dont IS)  
1 745 visiteurs (sans IS)  
Saison 2013-2014  
7 016 visiteurs (dont IS)  
1 783 visiteurs (sans IS)  
Saison 2014-2015  
7 934 visiteurs (dont IS)  
1 389 visiteurs (sans IS)

Soit 30 635 visiteurs sur 4 saisons avec ImageSingulières, et 7 302 hors IS.

**LES CHIFFRES DEPUIS LA RÉOUVERTURE**  
Saison 2017 (de janvier à juillet)  
6768 visiteurs (dont IS)  
794 visiteurs (sans IS)  
346 scolaires  
Saison 2017-2018 en cours (d'octobre à fin mars)  
1870 visiteurs  
dont 139 scolaires

### **« Les Rendez-vous photo du mercredi ».**

En partenariat avec les centres sociaux de la ville de Sète, nous avons organisé 9 rendez-vous afin de sensibiliser les publics à la photographie : les enfants (6-11 ans), les adolescents (12-17 ans) et les adultes en cycle de trois séances par tranche d'âges. De la découverte de notre bibliothèque spécialisée, aux ateliers de pratiques photographiques en passant le laboratoire argentique de la MID, nous avons fait intervenir le photographe sétois Frédéric Trobrillant pour animer ces ateliers auprès de Camille Baroux.

**Autour du projet LA FRANCE VUE D'ICI** nous avons mené différentes actions en partenariat avec les centres sociaux et avec la MJC La Passerelle du quartier de l'Île de Thau : la projection du film LFVDI en avant première en avril à la MJC La Passerelle, un atelier photo pour le jeune public du quartier encadré par Alexa Brunet, une des photographes du projet, et un atelier de street collage des photographies issues des expositions de LA FRANCE VUE D'ICI sur les murs de la MJC.

Nous avons également menées plusieurs **actions soutenues par la Politique de la Ville** : un atelier roman-photo avec des enfants, un atelier de portraits avec des adultes, et une master class avec de jeunes adultes de la MLJ. Les deux premières actions ont donné lieu à l'édition d'un livret photographique.

### **LES ACTIONS DU SERVICE ÉDUCATIF**

Nous développons les actions du service éducatif, ouvert avec l'agrément de la DAAC de Montpellier (Délégation académique à l'éducation artistique et à l'action culturelle) en 2014 qui est en cours de renouvellement. Notre chargée des publics est donc accompagnée d'une enseignante rattachée à notre structure, Nathalie Blanc enseignante d'histoire au Lycée Champollion.

Nous poursuivons les actions mises en place durant le temps scolaire pour l'**option Cinéma Audio Visuel** avec le lycée Joliot-Curie.

Nous continuons notre **partenariat avec le CLÉMI** (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information). La MID organise depuis plusieurs années la journée de formation des enseignants pour la préparation aux journées de la presse et des médias à l'École. Le festival ImageSingulières accueille également depuis plusieurs années une WEB TV de collégiens encadrés par le CLÉMI. Et dans le cadre du projet LA FRANCE VUE D'ICI, nous avons lancé en 2017, en partenariat avec Mediapart le **Prix VUES DE CHEZ NOUS** au niveau académique, récompensant le meilleur reportage photographique réalisé par des élèves, par niveau de classe (primaire, collège et lycée). Tous les reportages étant présentés sur un blog spécifique du site Mediapart et ceux des gagnants exposés durant le festival imageSingulières 2017.

Nous collaborons avec le réseau des services éducatifs des autres structures culturelles à Sète au travers de la revue trimestrielle **La Rétine qui sourit** depuis sa création en 2015.

Nous avons mené des **interventions en milieu scolaire et des visites guidées accompagnées de petits ateliers** sur mesure pour les scolaires autour des expositions temporaires. Nous avons aussi **produit des documents pédagogiques** spécifiques pour les expositions temporaires de la MID et pour le festival ImageSingulières.

### **LES WORKSHOPS**

Nous avons proposé **des stages de pratique photographiques pour les amateurs et les semi-professionnels**. Cette année nous avons invité les photographes Loïc Bonnaure, Frédéric Trobrillant et Stéphane Lavoué comme maîtres de stage. Les tarifs se veulent accessibles aux jeunes photographes (entre 150 à 300 euros pour des stages de 5 séances de 2 heures ou des stages de 3 jours en continue).

### **LA BIBLIOTHÈQUE DE LA MID**

Nos nouveaux locaux nous permettent aussi de rendre enfin accessible aux publics notre fonds documentaire avec la création d'une bibliothèque de livres et de magazines photo consultables sur place. **Ce fonds a reçu pour la deuxième année consécutive un important don de près de 600 livres de la part des Rencontres Internationales de la Photo d'Arles**. Un partenariat avec les médiathèques de l'Agglomération a été sollicité afin de professionnaliser notre base de données en ligne et l'inclure dans le réseau des médiathèques. L'accès à la bibliothèque est réservée aux membres adhérents de l'association et aux adhérents des médiathèques du Bassin de Thau.

Le service des publics a mis en place dès la réouverture des ateliers de découverte de la photographie au travers des ouvrages de la bibliothèque.

Annexes à consulter :

BILAN DES ACTIONS DU SERVICE DES PUBLICS 2016-2017  
DOSSIER DE PRESSE DE « 9 REGARDS # portraits de Sétois »  
DOSSIER DE PRESSE DE « NON À LA GUERRE » MARTIN BARZILAI



(C) Thibaut CUISSET / Courtesy Galerie Les Filles du Calvaire

## LE FESTIVAL ImageSingulières

### LA 9<sup>E</sup> ÉDITION DU RENDEZ-VOUS PHOTOGRAPHIQUE IMAGESINGULIÈRES DU 24 MAI AU 11 JUIN 2017

L'association CÉTÀVOIR organisatrice du festival ImageSingulières a vécu une année 2017 riche et dense et à tout cela s'est ajouté un nouveau challenge pour notre équipe : le déplacement du cœur du festival ImageSingulières aux Entrepôts Larosa.

Cela a représenté un travail colossal, des charges supplémentaires, et de nouvelles problématiques comme celles de l'accessibilité au site par les publics.

Mais cela a aussi permis de développer de nouvelles idées comme celle de répondre à la nécessité d'un espace d'échange et d'interactivité avec la création de l'Agora Singulière qui a rencontré un véritable succès de fréquentation, ou encore l'espace workshop mené par des intervenants chiliens tout au long du week-end d'ouverture.

Cette 9<sup>ème</sup> édition a rencontré un très grand succès auprès des publics, dont les retours ont été extrêmement positifs sur la programmation.

Nous avons reçu cette année 58 109 visites. Pas de grande augmentation du nombre de visites mais cela peut s'expliquer par de nombreux facteurs. Il nous a manqué un lieu d'exposition, et de taille, puisque le CRAC cette année n'accueillait pas d'exposition du festival en raison d'une programmation spéciale due au départ de la directrice, puis la réfection des voies SNCF durant le pont de l'Ascension et aucun train à l'arrivée et au départ de Sète, enfin l'absence de moyens de transport en commun pour se rendre aux Entrepôts Larosa sur les 15 jours du festival qui suivent le week-end d'ouverture.

Par contre nous avons noté une augmentation de la fréquentation des publics scolaires, passant de 643 élèves à 835 en 2017 grâce à un important travail réalisé en amont par notre service éducatif au sein de la MID.

Nous pouvons également nous réjouir d'une couverture presse importante avec notamment la présence au voyage de presse de tous les grands quotidiens nationaux et des principaux hebdomadaires, et de très belles parutions avec des portfolios et des doubles pages et toujours de superbes émissions de Brigitte Patient sur France Inter.

Ainsi, malgré une charge de travail considérable en regard de la petite équipe de l'association, nous pouvons tirer un bilan positif en terme de notoriété pour les retombées de cette 9<sup>ème</sup> édition.

Reste le bilan financier et humain. Nous sommes une association à but non lucratif dont les missions sont d'intérêt public. Nous avons prouvé une fois de plus que nous étions capables avec trop peu de moyens financiers, de réaliser un rendez-vous incontournable, singulier, respecté, fortement fréquenté, générant d'importantes retombées sur et pour son territoire, contribuant à la création et la diffusion photographique, à l'éducation à l'image, à la démocratisation de l'accès à la culture. Ce succès nous le devons à l'engagement sans faille de nos équipes, de nos prestataires et aussi de nos bénévoles. Mais nous avons atteint une limite à notre capacité à réaliser l'impossible.



### *Chiffres clés de la 9<sup>e</sup> édition ImageSingulières 2017*

*58 109 visites  
835 scolaires  
9 expositions  
40 photographes  
6 lieux  
3 soirées de projections  
9 rencontres  
2 concerts  
4 soirées musicales  
2 workshops  
1 résidence  
1 livre édité  
100 bénévoles  
11 partenaires privés  
11 partenaires institutionnels  
7 mécènes  
5 partenaires culturels*

C'est donc à la hauteur de l'engagement des financeurs publics et du soutien de nos partenaires et mécènes privés que nous travaillerons désormais, dans le respect des droits d'auteur des photographes, la rémunération juste des prestataires et intervenants, et toujours avec le souci de l'exigence, de la convivialité et de l'ouverture à tous.

Annexes à consulter :  
BILAN MORAL IMAGESINGULIÈRES 2017  
BEST OF REVUE DE PRESSE IMAGESINGULIÈRES 2017

Les photographes exposés :  
ANNE REARICK / FRANÇOIS KOLLAR / THIBAUT CUISSET / PASCAL DOLÉMIEUX / DENIS DAILLEUX  
/ JULIEN COQUENTIN / CHRISTOPHE AGOU / MARIO RUSPOLI / NADÈGE ABADIE / PAUL ARNAUD  
/ PABLO BAQUEDANO / HERVÉ BAUDAT / LOÏC BONNAURE / ALEXA BRUNET / JACOB CHETRIT  
/ JEAN-ROBERT DANTOU / MATHIEU FARCY / BERTRAND GAUDILLÈRE & CATHERINE MONNET  
/ JOSEPH GOBIN / NANDA GONZAGUE / RAPHAËL HELLE / YOHANNE LAMOULÈRE / STÉPHANE  
LAVOUÉ & CATHERINE LE GALL / HERVÉ LEQUEUX ET SÉBASTIEN DESLANDES / FLORENCE  
LEVILLAIN / GÉRALDINE MILLO / MARION PEDENON / ROMAIN PHILIPPON & FRANÇOIS GAERTNER  
/ ALEXANDRA POUZET & BRUNO ALMOSONO / ANNE REARICK / FRÉDÉRIC STUCIN / PATRICE  
TERRAZ / VLADIMIR VASILEV / MARIE-NOËLLE BOUTIN / GILLES COULON / CHIMÈNE DENNEULIN  
/ CLAUDINE DOURY, GABRIELLE DUPLANTIER / GUILLAUME HERBAUT / MYR MURATET / LOLA  
REBOUD / KLAVDIJ SLUBAN



(C) Pablo BAQUEDANO

## LE PROJET LA FRANCE VUE D'ICI

### UNE GRANDE COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE

Le projet LA FRANCE VUE D'ICI a été lancé en mai 2014, pendant le festival ImageSingulières, en partenariat avec Mediapart. Une nouvelle page de l'histoire de notre association s'écrivait alors, consolidant ses missions d'accompagnement de la création et de découverte de talents, d'originalité et d'innovation des démarches de représentation, au travers d'une grande commande photographique de trois années.

LA FRANCE VUE D'ICI est le fruit d'un partenariat entre le journal d'informations en ligne Mediapart et le festival ImageSingulières. C'est une envie commune de lancer une grande enquête photographique sur la France en mutation et sa population, évoluant pendant trois ans sur son site Internet, conçu comme une plateforme originale et informative, un espace libre d'expression en ligne. LA FRANCE VUE D'ICI est également un projet participatif, qui associe reporters-photographes, journalistes, lecteurs et internautes.

Si le projet tend à couvrir l'ensemble du territoire pour donner de la visibilité aux différentes manières de vivre en France, il s'attache aussi à enquêter sur des thématiques bien particulières telles que la santé, l'éducation ou encore la vie dans les DOM-TOM, sans pour autant prétendre en aucune manière à être exhaustif.

Ce projet s'appuie essentiellement sur un financement participatif lancé via le site KissKissBankBank (cette structure aide les porteurs de projets à collecter des fonds pour réaliser leurs idées). Il est également ouvert aux soutiens de partenaires institutionnels et privés. Au cours de ce projet, nous avons réalisé 3 campagnes d'appel à financement participatif qui ont rassemblé près de 60 000 euros, permettant de payer la quasi-totalité des droits d'auteur des photographes sélectionnés. Par ailleurs, nous sommes soutenus depuis janvier 2015 par le Conseil Départemental de l'Essonne et le musée français de la photographie, et depuis 2016, par La DRAC Occitanie / Pyrénées-Méditerranée ainsi que par l'ETPA de Toulouse. La réalisation de l'exposition à la Maison des Métallos à Paris en mars 2017 a bénéficié du soutien de la ministre de la Culture, Audrey Azoulay.

Les photographes ont été recrutés durant ces trois années à la suite de quatre appels à candidatures étudiées par une commission constituée de professionnels issus de divers secteurs du monde du travail. Les photographes ont reçu 2 500 € en droits d'auteur. Au final, ce sont 26 photographes et 4 journalistes qui ont réalisé plus de 56 reportages.

Chaque avancée de la production des sujets pouvait être suivie sur le site internet [www.lafrancevuedici.fr](http://www.lafrancevuedici.fr), et chaque année au festival ImageSingulières était organisée une exposition d'étape.

À la rentrée 2015, le projet a également été accueilli au Théâtre de l'Agora d'Evry pour une exposition présentant les reportages déjà effectués.

En 2016 enfin, du 4 au 22 mai, la troisième exposition d'étape sur le projet a investi la gare SNCF de Sète lors de la 8e édition du festival ImageSingulières. Près de 7100 visiteurs s'y sont rendus.

#### Les membres de la commission :

- **Laurent Davezies**, professeur au Conservatoire national des arts et métiers (CNAM), titulaire de la chaire «économie et développement des territoires», et professeur à Sciences-Po. Auteur de *La Crise qui vient* (ed. Seuil 2012).
- **Pierre Schoeller**, réalisateur de *Exercice de l'Etat* (2011), mais aussi de *Zéro Défaut* en 2003 sur la vie de trois ouvriers de l'automobile.
- **Mohamed Mechmache**, fondateur en 2005 d'ACLEFEU et co-auteur (avec Marie-Hélène Bacqué), d'un rapport sur la citoyenneté et le pouvoir d'agir dans les quartiers populaires, «*Pour une réforme radicale de la politique de la ville, Ça ne se passera pas sans nous*» remis au ministre de la Ville en juillet 2013.
- **Julie Corteville**, conservatrice en chef du Musée Français de la Photographie, à Bièvres dans l'Essonne.
- **François Bonnet et Sophie Dufau** de Mediapart
- **Gilles Favier et Valérie Laquittant**, fondateurs du festival ImageSingulières.



Dès la fin 2016 commençait l'itinérance de plusieurs expositions de sujets réalisés dans le cadre de LA FRANCE VUE D'ICI : Yohanne Lamoulère au Théâtre du Merlan à Marseille, puis à Lyon, à la Bibliothèque de la Part-Dieu, avec les photos de Paul Arnaud, Stéphane Lavoué et Catherine Le Gall. Toujours à Lyon, le binôme Bertrand Gaudillère et Catherine Monnet à la Bibliothèque du 1er arrondissement. Puis Raphaël Helle à Audincourt, Nanda Gonzague à Dunkerque, Frédéric Stucin à la gare Saint-Lazare, Florence Levillain à Pantin, ou encore Pablo Baquedano à la galerie Leica à Paris.

Le projet connaîtra son aboutissement, le temps du bilan, avec un grand évènement à Paris en mars 2017 à la Maison des Métallos, avec l'organisation de tables rondes et de conférences autour des problématiques soulevées par les reportages issus de LA FRANCE VUE D'ICI. À cette occasion, une partie des travaux a été exposée, le film réalisé par Mehdi Ahoudig, Gilles et Favier et Solveig Risacher avec la voix de François Morel a été dévoilé et un beau livre-catalogue de 450 pages a été édité par les Éditions de La Martinière. Puis, en mai 2017, lors de la 9e édition du festival ImageSingulières, nous avons exposé une grande rétrospective de l'ensemble du projet.

Depuis, nous développons toujours des projets de circulation des expositions et des actions éducatives, notamment au travers du Prix VUES DE CHEZ NOUS en partenariat avec le CLÉMI et Mediapart, qui pour 2018 s'étend au niveau national. Le site [www.lafrancevuedici.fr](http://www.lafrancevuedici.fr) sera prochainement remodelé pour servir de galerie à ce formidable fonds photographique qui a été produit en trois ans sur la France.

#### **Les photographes du projet :**

*Nadège Abadie, Paul Arnaud, Pablo Baquedano, Hervé Baudat, Loïc Bonnaure Alexa Brunet, Jacob Chetrit, Jean-Robert Dantou, Mathieu Farcy, Bertrand Gaudillère et Catherine Monnet, Joseph Gobin, Nanda Gonzague, Raphaël Helle, Yohanne Lamoulère, Stéphane Lavoué en binôme avec la journaliste Catherine Le Gall, Hervé Lequeux en binôme avec le journaliste Sébastien Deslandes, Florence Levillain, Géraldine Millo, Romain Philippon en binôme avec François Gaertner, Alexandra Pouzet, Marion Pedenon, Anne Rearick, Frédéric Stucin, Flavio Tarquinio, Patrice Terraz et Vladimir Vasilev.*

Annexe à consulter :

BEST OF REVUE DE PRESSE LA FRANCE VUE D'ICI  
DOSSIER DE PRESSE LA FRANCE VUE D'ICI

26 photographes  
4 journalistes  
56 reportages produits



(C) Yohanne LAMOULÈRE

## JEUNES – GÉNÉRATIONS

### UNE COMMANDE PHOTOGRAPHIQUE NATIONALE CONFIEE À CÉTÀVOIR

En octobre 2016, une commande photographique nationale a été lancée par le ministère de la Culture et de la Communication et confiée à l'association CÉTÀVOIR, en collaboration avec le Centre national des arts plastiques (Cnap) sur le thème « La jeunesse en France ».

Quinze photographes auteurs évoluant dans le champ de l'image fixe documentaire ont été sélectionnés parmi plus de 450 candidatures. Les oeuvres réalisées constituent un exceptionnel corpus documentaire, représentatif à la fois de la diversité des territoires et de la vitalité de la création contemporaine.

CÉTÀVOIR s'est chargée de l'organisation, du lancement de l'appel à projet et de la gestion des candidatures, des relations avec les photographes, de la production des expositions dans les gares Sncf et de la production des oeuvres entrant aux collections du Fnac. Le Cnap a organisé le jury, géré les contrats des photographes, et procédé à l'enregistrement des oeuvres dans les collections publiques.

Nous avons confié, tout naturellement, la direction artistique de cette commande à Gilles Favier.

Nos objectifs de parité homme-femme des lauréats, de diversité des regards dans les productions, de restitution au plus grand nombre dans des espaces publics (les gares) et en province ont été largement honorés.

De mars à avril 2017, nous avons organisé en partenariat avec Gares & Connexions, partenaire historique du festival ImageSingulières, des restitutions sous forme d'expositions monumentales dans 5 grandes gares en France : Paris-Gare de Lyon, Lille-Europe, Marseille-Saint-Charles, Strasbourg et Bordeaux.

Un livre a été édité par le Bec en l'air, notre éditeur partenaire pour les éditions des travaux de résidence à Sète pour ImageSingulières, en avril 2017.

Les oeuvres entrant dans les collections du Fnac ont été présentées de mars à mai à la Villa Pérochon- Centre d'art photographique à Niort en mars 2017, puis en mai-juin à ImageSingulières. Cette exposition continue son chemin, elle a été présentée au Cambodge au Photo Phnom Penh Festival et récemment à la Friche de la belle de Mai à Marseille.

**Cette commande confiée à notre association marque une reconnaissance incontestable de nos compétences, une confiance de la part du ministère dans nos capacités de réactivité, de professionnalisme, de réseaux, d'exigence et d'excellence.**

Cette mission aura aussi permis à l'association de redresser son bilan financier de fin d'année.



### ***Les photographes de la commande :***

*Pablo Baquedano  
Marie-Noëlle Boutin  
Gilles Coulon  
Chimène Denneulin  
Claudine Doury  
Gabrielle Duplantier  
Guillaume Herbaut  
Yohanne Lamoulère  
Stéphane Lavoué  
Géraldine Millo  
Myr Muratet  
Alexandra Pouzet et Bruno  
Almosnino  
Lola Reboud  
Klavdij Sluban  
Patrice Terraz*

« Photographier la jeunesse, est-ce bien raisonnable ?

En milieu rural, sur les réseaux sociaux, à l'école, sur la scène, dans l'intimité, au travail, en chantier : la jeunesse est mystérieuse. Comment est-elle vue, qu'est-ce qui la regarde ? Comment se voit-elle, où regarde-t-elle ? En s'appuyant sur le réel et la rencontre, quinze photographes ont tenté de rendre compte de ce mystère dans toute sa diversité. En cela, ils font le portrait de notre société autant que de ces figures de la jeunesse qui la traversent.

Lancer une commande publique artistique, c'est à la fois prendre des risques et faire confiance aux artistes. C'est aussi donner accès au plus grand nombre à la création, en dehors des lieux qui lui sont dédiés. Cette initiative, comme celle sur « Les regards du Grand Paris », relance la commande photographique de l'État portée par le ministère de la Culture et de la Communication. Je me réjouis de ce projet qui se traduit par des expositions à travers toute la France et je remercie l'ensemble des partenaires qui l'ont rendu possible. »

Audrey Azoulay  
Ministre de la Culture et de la Communication

10 mars 2017

## LES PARTENAIRES 2017

### TOUS PROJETS CONFONDUS

#### LES INSTITUTIONS PUBLIQUES

MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA COMMUNICATION  
CNAP

DRAC OCCITANIE

RÉGION OCCITANIE

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

CLÉMI

DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT

DÉPARTEMENT DE L'ESSONNE

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU BASSIN DE THAU

VILLE DE SÈTE

OFFICE DE TOURISME DE SÈTE

#### LES GRANDS PARTENAIRES

SNCF GARES & CONNEXIONS

PHOTON

#### LES PARTENAIRES CULTURELS

MINISTÈRE DE LA CULTURE DU CHILI

LE FIFV

LEICA

AMNESTY INTERNATIONAL

LA HALLE AUX SUCRE

LE 116 CENTRE D'ART CONTEMPORAIN

FESTIVAL DE THAU

#### LES MÉCÈNES

ETPA

ART, CULTURE ET PATRIMOINE

FORTANT

LA SOURIS SUR LE GATEAU

PROCESSUS

#### LES PARTENAIRES TECHNIQUES

ID SCÈNE

RESOTAINER

NOVALITH

FESTIVAL MANIFESTO

IMPACT

OUTILOC

WAKO

#### LES PARTENAIRES MEDIA

ARTE ACTIONS CULTURELLES

MEDIAPART

LET'S MOTIV





## LES PERSPECTIVES

### BILAN ET PERSPECTIVES POUR 2018

Le bilan d'activité de CéTàVOIR pour cette année 2017 est très riche, très dense et très positif. Il nous faut toutefois rappeler que ce bilan s'est fait au prix d'une charge de travail considérable qui a épuisé l'équipe. Il n'est plus envisageable de maintenir le même mode managérial.

Ainsi pour la Maison de l'Image Documentaire et pour la 10e édition du festival, les objectifs resteront les mêmes en terme de qualité de programmation, mais nous aurons à remodeler notre modèle économique avec :

- > une augmentation de la ligne budgétaire des ressources humaines afin de renforcer l'équipe
- > une valorisation de nos réseaux, notamment institutionnels, et la construction d'un projet de conventionnement par l'État de la MID en tant que centre d'art photographique
- > une politique de consolidation des partenariats acquis et une recherche active de nouveaux mécènes pour compenser la baisse de dotation des subventions publiques et des prestations en nature non reconduites,
- > la mise en place de co-productions et de circulation de notre fonds d'expositions

Pour conclure, l'année 2018 est une année qui doit être dédiée au bilan et au développement pour notre association, avec la transformation et la valorisation des retombées des actions de 2017 qu'il nous faut transformer en atouts pour l'avenir.

L'objectif désormais est de disposer des moyens en adéquation avec la qualité de ce que nous offrons, à la fois pour tous les publics, avec toujours en ligne de mire nos missions d'éducation à l'image et de démocratisation de l'accès à la culture, mais aussi pour les photographes, que nous n'oublierons jamais de remettre au cœur de l'économie culturelle qu'ils génèrent.